

LE KM POUR LA LOGISTIQUE
**QUELQUES CAS EXEMPLAIRES DE LA SUPPLY CHAIN AU
SOUTIEN**

Marc de FOUCHÉCOUR

Ensam de Paris
marc.fouchecour@paris.ensam.fr

Logistique et *Knowledge Management* ont la particularité commune de s'intéresser à toutes les étapes du cycle de vie des produits. Ce sont des activités dont le ROI est plus difficile à évaluer que le « RO –non- I», trop souvent considérées comme des coûts, mais capables de générer de la valeur ajoutée. Et si un enjeu fort de la logistique est la maîtrise de l'information, on peut considérer que le KM est en partie affaire de « logistique de la connaissance ».

Pourtant, s'il existe de nombreuses études et *business cases* sur « KM et innovation », « KM et RH », « KM et formation », etc., rien de tel sur « KM et logistique », et les informations sur ce thème sont rares et dispersées. Le *Knowledge Management* peut-il aider la logistique à être plus efficace, plus productive, plus innovante, plus créatrice de valeur ? Y a-t-il des méthodes et outils de KM spécifiques aux questions logistiques ?

Un éclairage sur cette question peut être trouvé en cherchant quelques cas de projets de *Knowledge Management* pour la logistique, et en essayant d'en dégager les points communs, -s'il y en a!- et les enseignements.

Marc de Fouchécour,

professeur et responsable du Knowledge Management à l'ENSAM (l'école nationale supérieure d'Arts et métiers) et consultant, a développé des systèmes de traitement d'information et d'aide à la décision et réalise des missions d'audit et de conseil en Knowledge Management et Technologies de l'Information et de la Communication.