

IDENTIFICATION ET DIMENSIONNEMENT DES FACTEURS DE L'APTITUDE LOGISTIQUE DANS LA PHASE INITIALE D'UN PROGRAMME.

Éric de TOCQUEVILLE

LGM Consultants

Eric.deTOCQUEVILLE@lgmconsultants.com

Une des difficultés d'un programme est de définir correctement, dès l'origine, les facteurs pertinents de l'aptitude logistique

En effet, certaines spécifications de système sont beaucoup trop détaillées en termes d'exigences techniques alors que d'autres choisissent mal les cost drivers et availability drivers.

Il est donc essentiel, en début de programme (que l'on soit en phase d'appel d'offre ou en phase de faisabilité) de définir correctement ces facteurs, et surtout de prévoir, dès l'origine, la manière dont ils pourront être suivis (durant le programme) puis validés (à la fin du développement).

La méthode principale est la suivante :

- 1) récupérer (auprès de son client ou auprès du service marketing lorsqu'aucun client n'est identifié) les objectifs logistiques de plus haut niveau : par exemple LCC ou disponibilité opérationnelle au niveau système.
- 2) Effectuer une décomposition de cet objectif (ou de ces objectifs) sur deux niveaux : le niveau équipement et le niveau facteur logistique (LCC se décompose en MTTR, temps d'attente, MTBF, coût des ateliers, etc...). En déduire une matrice.
- 3) Remplir la matrice en effectuant un retour d'expérience sur les précédents programmes et en indiquant pour chaque case l'objectif atteignable. S'assurer ensuite que le cumul (des valeurs sur les programmes passés) répond aux objectifs du client sur le nouveau programme ; si non, ajuster.
- 4) identifier les *cost drivers* ou disponibilité *drivers* : ne prendre que 5% des cases de la matrice (les plus importantes)
- 5) mener une analyse détaillée sur ces chiffres de manière à évaluer si les objectifs ne sont pas trop difficiles à atteindre (LORA, RCM, tâche 303 de la 1388, etc...)
- 6) définir dans la spécification uniquement les *drivers* identifiés, et qui peuvent être maîtrisés et impactés par le destinataire de la spécif (industriel)
- 7) convenir de la méthode de suivi et de validation des objectifs ainsi définis : rapports, démonstrations, etc...

Éric de Tocqueville

Ingénieur diplômé de l'École centrale de Paris, est membre fondateur de LGM Consultants, dont il est l'un des directeurs. Il a une expérience de plus de 15 ans dans le domaine du soutien et des études logistiques dans tous les secteurs d'activité.

*LGM Consultants, - centre d'affaires la Boursidière, BP22 92357 le Plessis Robinson Cedex
Téléphone 01 463 2 96 71, fax 01 46 32 05 53*